

KODEKS ETYCZNY



Tryńcza, czerwiec 2015

PREAMBUŁA

MAR - SPAW sp. z o.o. prowadzi działalność biznesową dążąc do równowagi między ekonomią, etyką i ekologią. Kierujemy się zasadami rzetelności i uczciwości budując partnerskie relacje z klientami, pracownikami, dostawcami oraz z otoczeniem - a w szczególności z administracją samorządową, mediami, uczelniami oraz organizacjami pożytku publicznego.

PODSTAWOWE WARTOŚCI

1. Firma MAR - SPAW sp. z o.o. w swoich działaniach kieruje się takimi wartościami jak: solidność, odpowiedzialność, dobre zarządzanie, uczciwość, szacunek dla klientów kontrahentów, konkurencji, pracowników, środowiska i społeczności lokalnej.
2. Wizerunek firmy i zaufanie, tych z którymi dokonuje transakcji jest fundamentem działania przedsiębiorstwa. Ochrona tych wartości ma kluczowe znaczenie dla przedsiębiorstwa.
3. We wszystkich działaniach przedsiębiorstwa ważne jest zachowanie podstawowych wartości.

STOSUNKI Z KLIENTAMI

1. Uczciwość i rzetelność stanowi naczelną zasadę budowania relacji z klientami.
2. Przedsiębiorstwo będzie dostarczać produkty i usługi dobrej jakości, informując rzetelnie o ich cechach i parametrach.
3. Pracownicy MAR – SPAW Sp. z o.o. nie będą podawać niepełnych informacji oraz wprowadzających w błąd opisów dotyczących oferowanych produktów.
4. W przedsięwzięciach reklamowych i innych formach przekazu będziemy unikać podawania nieprawdziwych, ukrytych lub przesadzonych informacji.
5. Będzie utrzymywać w tajemnicy informacje uzyskane od klienta.

STOSUNKI Z PRACOWNIKAMI

1. Stosunki z pracownikami będą oparte na szacunku dla ich godności osobistej.
2. Będziemy przyjmować i awansować pracowników biorąc pod uwagę kwalifikacje wymagane na danym stanowisku.

3. Zapewniamy pracownikom bezpieczne środowisko pracy zgodnie z wymaganymi standardami.
4. Pracownicy ze swojej strony dołożą wszelkich starań, aby uniknąć wypadków i zranienia siebie, swoich kolegów, a także osób postronnych.
5. Będziemy pomagać pracownikom wszystkich szczebli w poszerzaniu umiejętności oraz będzie wspierała ich karierę w ramach firmy.
6. Informować będziemy pracowników o celach swojej działalności i zadaniach na poszczególnych stanowiskach pracy, zapewni skuteczną komunikację i włączy pracowników w działania służące polepszeniu jakości ich pracy i rozwojowi firmy.
7. Nie będzie tolerować seksualnego, psychicznego i fizycznego dręczenia pracowników.
8. Będzie rzetelnie informować pracowników o opłacanych składkach na ubezpieczenie społeczne oraz o charakterze zawieranych umów. Pracownicy zostaną powiadomieni o zawarciu umowy cywilno-prawnej.

STOSUNKI Z DOSTAWCAMI

1. Stosunki pomiędzy spółką i dostawcami będą oparte na wzajemnym zaufaniu.
2. Zapłata za wykonaną usługę lub dostarczony towar będzie uiszczona w terminie i zgodnie z zawartą umową.
3. Wszystkie informacje dotyczące stosunków pomiędzy spółką a dostawcami będą traktowane jako poufne.

RELACJE Z KONKURENCJĄ

1. Będziemy współzawodniczyć z konkurentami uczciwie, poprzez możliwie najlepsze zaspokojenie oczekiwań klientów.
2. Nie będziemy podważać reputacji konkurencji ani bezpośrednio, ani poprzez insynuacje.
3. W kontaktach z konkurencją, pracownicy będą unikać dyskusowania o poufnych informacjach dotyczących firmy.
4. Nie będzie próbowała pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi.